

MUSEUM NEXT-GENERATION.

la cultura, il marketing e le persone

FIRENZE

15 -16 NOVEMBRE 2004



SEMINARIO INTERNAZIONALE | **IL NUOVO MARKETING PER LA CULTURA**

Lunedì 15 novembre - ore 9.30 - 18.30 - prenotazione obbligatoria

Le nuove sfide per gli enti e le organizzazioni connesse alla cultura e al territorio. Nuovi modelli di economia e management culturale. Il marketing dei piccoli musei. Le aspettative dei visitatori. Arte nelle organizzazioni, organizzazione nell'arte. Le opportunità della nuova legislazione. Gli eventi culturali. Arte contemporanea e nuove generazioni. Il fund raising per la cultura. Politiche culturali innovative. Cultura e tecnologia.

INTERVERRANNO | **Neil KOTLER** tra i massimi esperti di marketing culturale, co-autore del best seller internazionale "Marketing dei Musei", **Alessandro Lo Presti** assessore al bilancio Provincia di Firenze, **Antonia Ida Fontana** direttrice della BNCF, **Pierluigi Sacco** docente ed esperto di economia della cultura, **Antonio Macrina** docente ed esperto di marketing e organizzazione, **Lorenzo Sciadini** docente ed esperto di marketing per le organizzazioni non-profit, **Benedetto Benedetti** docente ed esperto di progetti e formazione nei beni culturali.

INCONTRO | **LA CULTURA DEL BEN ESSERE**

Martedì 16 novembre - ore 16.30 - 18.00 - partecipazione libera

"La cultura a sostegno della salute e del sociale"

NE PARLERANNO | **Neil KOTLER** ne parlerà con **Maria Cassi** - Assessore alla cultura provincia di Firenze, **Susanna Agostini** - Comune di Firenze presidente commissione Sanità e Politiche sociali, **Dario Nardella** - Comune di Firenze presidente Commissione Cultura, **Fulvio Carbone** - Osservatorio Città, **Ranieri Palchetti** - TC Reflexology, **Lorenzo Terzani** - Consorzio Coeso. **Giuseppe Guazzelli** - Matrix. Saranno presenti rappresentanti della medicina alternativa, delle cooperative sociali e di enti non-profit.

IN PARALLELO | trattamenti shiatsu e introduzione alla pittura con l'antica tecnica del bon fresco.

15 -16 NOVEMBRE 2004
FIRENZE PALAZZO GUICCIARDINI

MUSEUM NEXT-GENERATION.

la cultura, il marketing e le persone

CENA DI LAVORO | **PARLIAMONE A TAVOLA**

Martedì 16 novembre - ore 21.00 - partecipazione riservata su invito

"Cultura e sviluppo del territorio"

INVITATI | **Neil KOTLER**, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze, Comune di Greve in Chianti, CCIAA Firenze, Parco di Toscana, Firenze Tecnologia, Promo Firenze, BNCF, Ente Cassa di Risparmio di Firenze, Scuola Normale Superiore di Pisa, Università degli Studi di Firenze, APT Firenze, Firenze Mostre, Associazioni Economiche e di Categoria del territorio, Confcultura, Fondazione Pitti Immagine Discovery, Firenze Musei, Consorzio Coeso, Aziende del territorio, Organi di stampa.

CHECK-UP TOUR | **MUSEUM EXPERIENCE**

Lunedì 15 - Venerdì 19 novembre

"Percorso di rilevazione dell'esperienza di visita"



AUDIT | **Neil KOTLER** insieme con una commissione di auditor esperti in marketing culturale e rilevazione sociostatistica, visiteranno alcuni musei della provincia di Firenze per produrre uno studio sull'esperienza nelle organizzazioni "all'ombra dei grandi musei".



INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

www.museumng.it | 055 238511 | 055 2341324

Iniziativa promossa e realizzata da



CONSIEL
Eventi Locali

esociety.it

Con il contributo di



ENTE
CASSA DI RISPARMIO
DI FIRENZE

Con il patrocinio di



Sponsor



Un ringraziamento particolare a: MuseumLand.com il portale dei musei nel mondo, Kotler Marketing Group - Prof. Neil Kotler, Università di Firenze, Scuola Normale Superiore di Pisa